

ZP Business Centre Club
Plac Żelaznej Bramy 10
00-136 Warszawa
Tel.: 22 625-30-37
Fax: 22 621-84-20
E-mail: biuro@bcc.org.pl
www.bcc.org.pl



Forum Związków Zawodowych
Plac Teatralny 4
85-069 Bydgoszcz
Tel.: 52 371-83-33
Fax: 52 342-18-71
E-mail: biuro@fzz.org.pl

www.odpowiedzialnylobbying.pl



Odpowiedzialny LOBBING

SKUTECZNE NARZĘDZIE ZARZĄDZANIA ZMIANĄ GOSPODARCZĄ



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Czy lobbying w Polsce
jest legalny?

Czy lobbying
może być skuteczny?

Czy lobbying może służyć
rozwojowi polskiej
gospodarki
i przedsiębiorstw?

Na wszystkie te pytania
odpowiedź brzmi **TAK**.

Lobbying w Polsce kojarzy się źle. Taki jest skutek głośnych afer korupcyjnych i łączenia ich w przekazach medialnych z działalnością lobbyingową. Tymczasem prawidłowy lobbying jest działalnością nie tylko legalną, ale także pożyteczną. Podstawowym narzędziem w działalności lobbyingowej jest bowiem informacja.

Sztuka polega na jej dostarczeniu osobom i instytucjom podejmującym decyzje. Lepiej poinformowany urzędnik podejmie lepszą decyzję. Lobbying prowadzony przez przedsiębiorstwa pozwoli tworzyć lepsze prawo prowadzenia działalności gospodarczej. Gdyby nie lobbying, rządzący nie wiedzieliby, że obowiązujące prawo gospodarcze krępuje przedsiębiorczość. Nie zdawaliby sobie sprawy, że dla sukcesu ekonomicznego naszego kraju konieczne jest uproszczenie prawa.

W Brukseli działa, wg różnych szacunków, od 15 do 100 tysięcy lobbystów! W Polsce zarejestrowanych jest 140 podmiotów deklarujących wykonywanie działalności lobbyingowej. Najczęściej są to jednak kancelarie prawne i agencje public relations. Działalność lobbyingowa nie jest więc ich głównym obszarem działalności, a jedynie zdarzającym się rozszerzeniem innej działalności podstawowej.

Odpowiedzialny **LOBBING**

SKUTECZNE NARZĘDZIE ZARZĄDZANIA ZMIANĄ GOSPODARCZĄ

W ramach projektu „**Odpowiedzialny lobbying jako narzędzie zarządzania zmianą gospodarczą**” prowadzona jest kampania informacyjna pokazującą w jaki sposób przedsiębiorstwa mogą prowadzić działalność lobbyingową, żeby się rozwijać, zdobywać nowe rynki, pokonywać konkurencję i zwiększać zatrudnienie. Projekt realizowany przez ZP Business Centre Club w partnerstwie z Forum Związków Zawodowych jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiej Funduszu Społecznego. W ramach kampanii organizowane są konferencje i debaty oraz spotkania z przedsiębiorcami i pracownikami w całej Polsce. Ważnym elementem projektu jest powstanie kompendium wiedzy na temat lobbyngu opracowane przy współpracy z uznanymi ekspertami w tym obszarze. Celem prowadzonych działań informacyjnych jest również przywrócenie lobbyingowi pozytywnego wizerunku poprzez jego promocję jako legalnego i skutecznego narzędzia zarządzania zmianą gospodarczą.

Lobbying jest formą korzystania z uprawnień, które przysługują obywatelom w społeczeństwie demokratycznym